

モニタリング指標について

項目	内容	平成25年(度)	平成26年(度)	平成27年(度)	平成28年(度)	平成29年(度)	平成30年(度)
文化事業への市民満足度	市民アンケート等で、「音楽のまちづくりをはじめとする文化事業の市の取り組み」に対して「満足」及び「やや満足」と回答した割合	38.9%	33.0%	35.9%	40.8%	34.6%	38.0%
新規事業所届出件数	地方税法及び浜松市税条例に基づく法人市民税諸届件数(浜松市税務総務課発行「浜松市の市税のすがた」より)	設立 506 設置 296	設立 647 設置 296	設立 530 設置 250	設立 684 設置 256	設立 742 設置 336	来年度公表
製造業付加価値額	経済産業省による工業統計調査から(粗付加価値額) ※平成27年は経済センサス	9114億円	7537億円	7102億円	7140億円	7753億円	来年度公表
宿泊客数及び外国人宿泊者数	宿泊客数は「静岡県観光交流の動向」外国人宿泊者数は「観光庁による宿泊旅行統計調査の調査票情報」 ※平成27年度から観光・CP課による国籍別宿泊者数調査の情報	<宿泊者数> 2,197,762人 <外国人> 168,270人	<宿泊者数> 2,281,448人 <外国人> 279,599人	<宿泊者数> 2,580,294人 <外国人> 398,593人	<宿泊者数> 2,367,766人 <外国人> 333,126人	<宿泊者数> 2,348,217人 <外国人> 304,703人	来年度公表
創造都市ウェブサイトアクセス数	浜松市創造都市推進会議のウェブサイトに対するアクセス件数	—	—	3,984件	8,193件	7,386件	10,603件
1世帯当たりの文化にかける年間支出金額	総務省統計局による家計調査のうち楽器、音楽映像収録済メディア、音楽月謝、映画・演劇等入場料、文化施設入場料にかける支出金額	21,331円 (支出総額に対する0.58%)	23,494円 (支出総額に対する0.63%)	22,828円 (支出総額に対する0.66%)	21,475円 (支出総額に対する0.63%)	21,542円 (支出総額に対する0.65%)	19,481円 (支出総額に対する0.51%)

※他都市比較

	年度	全国平均	札幌市	山形市	金沢市	浜松市	名古屋市	神戸市
1世帯当たりの文化にかける年間支出金額	平成30年度	17,874円 (支出総額に対する0.52%)	13,106円 (支出総額に対する0.39%)	11,906円 (支出総額に対する0.32%)	21,235円 (支出総額に対する0.52%)	19,481円 (支出総額に対する0.51%)	17,515円 (支出総額に対する0.51%)	14,940円 (支出総額に対する0.44%)
	平成29年度	18,274円 (支出総額に対する0.54%)	19,036円 (支出総額に対する0.55%)	12,999円 (支出総額に対する0.35%)	23,838円 (支出総額に対する0.59%)	21,542円 (支出総額に対する0.65%)	18,423円 (支出総額に対する0.51%)	14,817円 (支出総額に対する0.52%)