

「創造都市・浜松」推進アクションプログラム コア事業の進捗状況(平成30年度)

資料2-1

基本の5つの柱	コア事業名	実施主体	目標	事業実績等			
新たな発想を喚起する創造空間の演出	1-1 まちなかアート整備	浜松市	「高橋匡太」氏と「志村信裕」氏の作品を前年度に引き続き展示し、維持・管理を行う。	実施内容 JR浜松駅前バスターミナル地下広場に「高橋匡太」氏と「志村信裕」氏の作品を継続的に展示(H30.4.1~H31.3.31) 実績 ・展示作品 高橋匡太「Red Carpet - Hamamatsu Version」 志村信裕「Meeting Shadow Play」	予算規模	1,366千円	
	1-2 都心の遊休不動産利活用促進事業	浜松市	リノベーションスクール等を開催することにより、都心の遊休不動産3物件の利活用促進プランを検討する。	実施内容 リノベーションスクール@浜松を継続して開催し、都市再生促進地区を含む中心市街地活性化区域内等の空き家等の利活用促進に取り組んだ。 実績 リノベーションスクール@浜松:1回、リノベーションシンポジウムはままつ:1回、リノベーションまちづくりトーク:4回など	予算規模	12,835千円	
	1-3 浜松市鴨江アートセンター事業	浜松市(H30指定管理者:浜松創造都市協議会・東海ビル管理グループ)	創造的人材による文化芸術の創造、発信、交流の場として、多くの市民に広く認知される。	実施内容 創作活動の推進に関する事業、文化交流事業の推進に関する事業、創造的活動の情報発信に関する事業 実績 施設運営状況:開館日/355日、施設利用者数:32,612名、施設稼働率:37.04%	予算規模	20,676千円	
	1-4 アクトシティ浜松事業	浜松市(H30指定管理者:浜松市文化振興財団)	平成29年度に引き続き、市民の文化の向上や人材の育成のため、多彩な事業を市民に提供していく。	実施内容 第10回浜松国際ピアノコンクール、浜松吹奏楽大会2019、オルガンミニコンサート、第20回アジア・太平洋吹奏楽大会、音楽院事業 など 実績 施設稼働率:大ホール88.0%、中ホール85.8%、展示イベントホール63.6%、コングレスセンター69.0%、音楽工房ホール59.9% 利用人数:大ホール313,904人、中ホール131,312人、展示イベントホール210,690人	予算規模	844,635千円	
	1-5 デジタル・ファブリケーション	静岡文化芸術大学		実施内容 地域と一体となったオープンな開発環境の実現による新たなモノづくり研究、本設備を活用したデザイン教育研究 など 実績 授業での課題制作、卒業制作での3Dプリンター、レーザーカッターの使用オープンキャンパスでの3Dプリンター制作実演と製作物の配布	予算規模	0千円	
創造性あふれる市民活動の促進	2-1 調査研究事業	浜松市創造都市推進会議	浜松版アーツカウンシル、サウンドデザインなどに関する調査研究、国内外の創造都市ネットワークでの連携促進、ネットワークに未加盟の創造都市との連携促進	実施内容 ①創造都市実現に向けた課題に対する勉強会、②国内創造都市の実施事業調査、③海外創造都市との連携可能性調査 実績 ①1回(市民と共につくる創造都市・浜松)、②3件(札幌市、名古屋市、神戸市)、③2件(マンハイム市、SXSW2019)	予算規模	2,100千円	
	2-2 浜松版アーツカウンシル事業	浜松市	助成事業の実施準備を進めるとともに、助成事業としての経済的支援以外のハンズオン支援等の支援事業を研究・実施する。	実施内容 ①浜松版アーツカウンシルの運営、②支援対象団体の基礎調査及び現状分析、③支援事業の企画検討等、④リーディング事業の企画検討 実績 ①PD及びPOを雇用し運営体制を構築、②ヒアリング等調査を151件実施、③浜松創造都市推進事業補助金の制度を設計、④くりだん2018を企画	予算規模	29,811千円	
	2-3 みんなのはままつ創造プロジェクト	浜松市	採択団体22団体に対して、助成や相談、広報支援などを行う。	実施内容 市民活動団体や企業が企画・実施する、創造的な取り組みへの支援として、採択事業の事業経費を補助。 実績 スタートアップ50:6件、スタートアップ100:10件、ステップアップ:6件の合計22事業を採択	予算規模	25,518千円	
	2-4 静岡文化芸術大学 文化・芸術研究センター事業	静岡文化芸術大学		実施内容 研究拠点の形成を目指した研究活動と情報発信 「文化と芸術」の発行、HP等による情報発信 実績 開かれた大学を実践する地域との交流 ・公開講座・公開工房の実施、研究活動における地域交流 など	予算規模	4,310千円	
	2-5 市民文化創造拠点施設整備事業	浜松市	旧元城小学校の解体工事を着実に進める。	実施内容 教育施設課の事業として、旧元城小学校の解体工事を実施。 実績 解体工事の完了。	予算規模	0千円	
	2-6 2020文化プログラム推進事業	はままつ響きの創造プロジェクト実行委員会	事業参加者数の目標数値として1,500人。	実施内容 ①くりだん2018の開催、②はままつ響きの創造プロジェクト実行委員会の開催 実績 ①参加者(市民ダンサー14団体49名、プロダンサー—25名)、来場者1,220名 ②3回開催(別途プロジェクトチーム会議を5回開催)	予算規模	10,050千円	

基本の5つの柱	コア事業名		実施主体	目標	事業実績等			
魅力ある地域資源の活用	3-1	6次産業化事業	浜松商工会議所	アイデア会議によりブラッシュアップされたヒット商品販売、産学連携(常葉大学/浜松商業高校)によって、HPリニューアル、ヒット商品販売企業への取材を実施。	実施内容	浜松の力(生産者、食品加工業者、販売者)が集結し、三者が一体となって市民が喜ぶ商品づくりに取り組む。開発商品第7弾。	予算規模	千円
					実績	開発商品第7弾として「浜松産セルリー(ゼロリ)入りトマトソースコロッケ」が完成。	進捗状況	○
	3-2	やらまいかミュージックフェスティバル	やらまいかミュージックフェスティバル実行委員会	1,000万円の収入、音楽の街をより表現できるようにする。	実施内容	第12回やらまいかミュージックフェスティバルinはままつの開催	予算規模	10,000千円
					実績	出演者数 278組、1,281人(応募数354組、1,584人) 聴取者数 26,960人	進捗状況	◎
3-3	浜松国際ピアノコンクール	浜松市、浜松市文化振興財団	第10回コンクール及び第10回記念事業を開催し、国内外にコンクール及び「音楽の都・浜松」をPRする。	実施内容	第10回浜松国際ピアノコンクール開催	予算規模	152,826千円	
				実績	応募者数382人(37か国1地域)、出場者88人(19か国1地域)、来場者数24,811人、期間中ストーリーミング配信数612,485件	進捗状況	◎	
3-4	無形民俗文化財活性化事業	浜松市	全国地芝居公演会の開催時期の決定	実施内容	保護団体の外部公演支援、無形民俗文化財広報誌の発行、無形民俗文化財のプロモーション活動 など	予算規模	2,257千円	
				実績	外部公演の支援8件、広報誌を年2回発行、各4,000部を市内外で配布、ザ・山フェス会場、浜松やらまいか交流会等でのプロモーション活動	進捗状況	○	
「浜松のものづくり」を原点とした創造産業の創出	4-1	地域産業振興事業	浜松市	繊維産業振興事業、バイクのふるさと浜松開催、楽器フェア出展、浜松市地域産業情報発信事業ホームページ運用	実施内容	①繊維産業振興事業、②バイクのふるさと浜松推進事業、③楽器産業振興事業、④浜松市地域産業情報発信事業	予算規模	32,227千円
					実績	①はままつ染め織りマーケット来場者3,000人、②バイクのふるさと浜松2018来場者24,000人、③2018楽器フェア来場者50,841人、④浜松ものづくり企業ナビ「SOU」掲載企業情報53社(H31.2月末日現在)	進捗状況	◎
	4-2	浜松ものづくりマイスター推進事業	浜松市	マイスターの認定:1人以上	実施内容	「浜松ものづくりマイスター」の活用を通じた、技能・技術の維持継承や人材の育成・確保、新たなマイスターの認定	予算規模	818千円
					実績	1名のマイスターを認定(杉山和男氏:ものづくり基盤技術)	進捗状況	◎
4-3	成長産業創出支援事業	浜松市	成長6分野における事業化を促進し、本市の経済を牽引する成長産業の創出につなげる。	実施内容	新技術、新製品等の研究開発により事業化を目指す市内の中小企業者等に対し、研究開発費補助等の支援	予算規模	150,000千円	
				実績	20社に対し、105,729,913円の補助金を交付	進捗状況	◎	
4-4	創業塾&はままつ起業家カフェ運営事業	浜松商工会議所	受講生:40名 創業塾受講後の受講者の1年後の開業率8人(40人×20%)	実施内容	開催日:平成30年9月5日~10月31日 延べ8日間	予算規模	1,168千円	
		浜松市	「はままつ起業家カフェ」を中心とした「はままつスタートアップ協議会」参画支援機関の支援による新規法人創業者数を115件とする。	実施内容	①創業希望者等への場の提供、②相談、アドバイスの実施、③各種セミナー等の開催、④創業支援助成制度の運用 など	予算規模	15,662千円	
4-4	創業塾&はままつ起業家カフェ運営事業	浜松市	「はままつ起業家カフェ」を中心とした「はままつスタートアップ協議会」参画支援機関の支援による新規法人創業者数を115件とする。	実績	新規創業件数95件(法人26件、個人69件)	進捗状況	○	
				実績	受講者:32名(第21期までの累計卒業生697名)	進捗状況	◎	
創造都市ネットワークを軸とした発信・交流・連携	5-2	インバウンド推進事業	浜松市	外国人延べ宿泊者数360,000人	実施内容	誘客プロモーション・セールス ①広域連携・官民連携事業、②ビジットハママツ推進事業 受入環境整備	予算規模	37,887千円
					実績	①国内商談会6件、海外商談会2件、FAM12件、海外旅行博2件	進捗状況	◎
	5-3	創造都市ネットワーク等の活用	浜松市、浜松市創造都市推進会議	CCNJ年次総会を2月頃に本市で開催し、本市が取り組む創造都市各施策を発表する場として200名程度の来場者に向けてシンポジウム等を行う予定。	実施内容	CCNJ総会、幹事団体会議、各種研修への参加、CCNJの代表幹事都市として総会及びシンポジウムの開催、UCCN総会、分野別会議などへの参加	予算規模	8,908千円
実績					訪問及び視察場所:東京都、新潟市、金沢市、名古屋市、クラクフ市、カトビーツェ市、マンハイム市 CCNJ総会参加者88名、シンポジウム参加者155名	進捗状況	◎	

計画どおり実施	◎	16
概ね計画どおり実施	○	5
一部計画どおり実施	△	1
予算規模(全事業)		1,363,054千円