

## ユネスコ創造都市ネットワーク音楽分野加盟都市分野別会議

### 【会議の概要】

- 加盟都市を会場に毎年2回程度開催
- 開催都市は、年ごと希望する加盟都市の中から決定
- ユネスコ及び音楽分野の課題を加盟都市で議論
- **開催都市ならではの創造的な取り組み**を紹介
- 参加都市間の相互交流、情報交換

今回は、平成30年11月16日、17日 **マンハイム市** で開催  
(ドイツ連邦共和国)

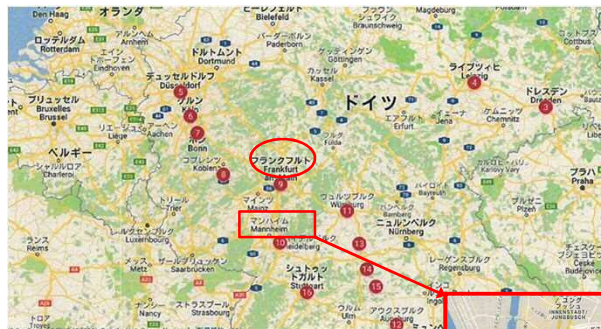


### 【紹介事例】

**マンハイム市で活性化する「スタートアップ」の現状**

3

## マンハイム市の紹介



### 【マンハイム市】

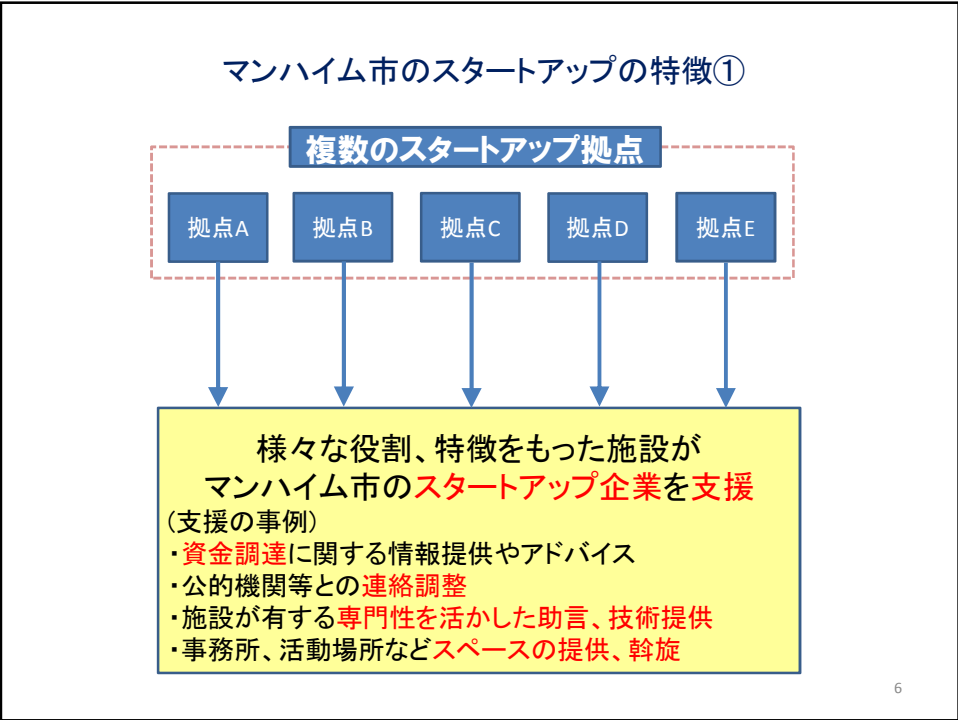
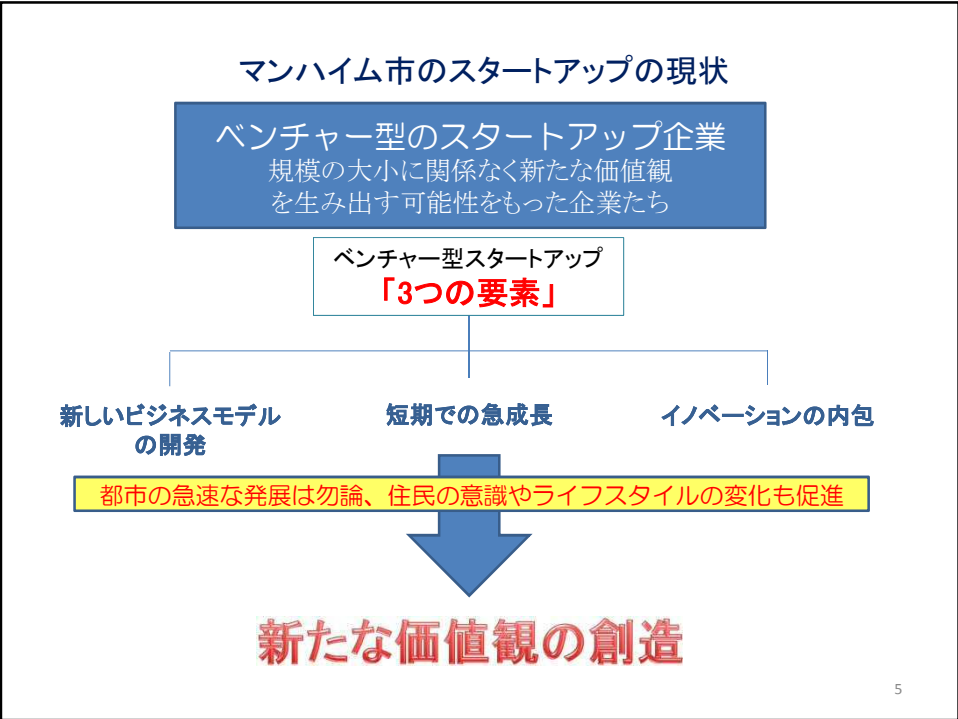
ドイツ連邦共和国  
バーデン=ヴュルテンベルク州  
人口：約31万人  
面積：144.96km<sup>2</sup>  
日本との時差は-8時間です。  
大学都市として知られ、格子状に直行する道路で街区が区切られているのが特徴的です。



フランクフルト空港から  
ICE(ヨーロッパの新幹線)に  
乗り32分ほどで到着。  
←ICE ↓マンハイム中央駅



4



## マンハイム市のスタートアップの特徴①-1 スタートアップ拠点の紹介

### 【MAFINEX(マフィネックス)】

拠点の中核をなす技術センターで、保育・介護施設、新規事業支援センター、イベントスペースを備え、資金調達に関する情報提供やアドバイス、公的機関等との連絡調整など様々な支援を行っています。



7

### 【CUBEX(キューベックス)】

大学病院のメディカルセンターで研究用の手術室を備えており、医療分野における企業への技術提供を担っています。

また、R & D (研究開発) 施設として「CUBEX ONE」(2020年9月に供用開始予定)を建築中です。



8

【MUSICPARK(ミュージックパーク)】

ドイツ音楽産業における唯一のスタートアップ施設として、POPアカデミー、バーチャル技術、レコーディングスタジオ、テレビスタジオ、イベントサービス、レストラン等を有するハブ施設です。



9

【C-HUB(シーハブ)】

2015年開館、建物は建築賞を受賞し、共同作業スペースとアートギャラリーを抱えています。  
※今回、分野別会議の会場として1階スペースを使用しました。



10

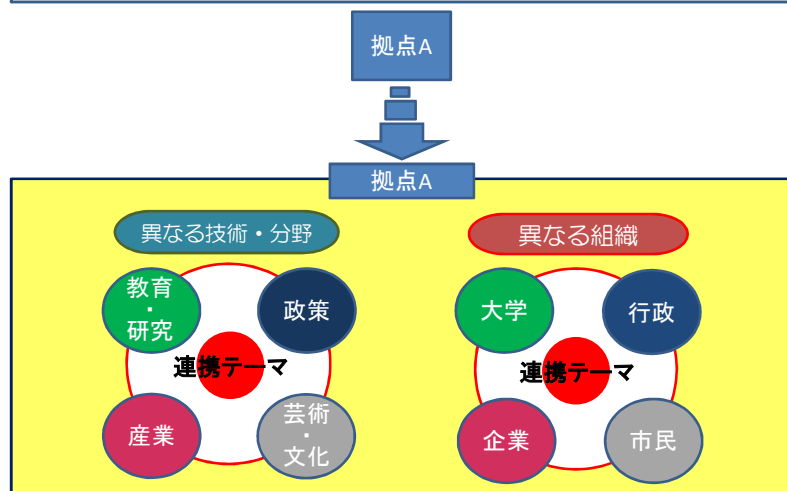
【TEXTILEREI(テキスタイルレイ)】  
 ファッション産業のスタートアップ施設として、服飾デザインの発信  
 拠点となっています。



11

### マンハイム市のスタートアップの特徴②

各拠点を中心に「異なる組織」、「異なる技術・分野」が「連携・交流」  
 → 「多様かつ実験的な取組みが発生」



12

### マンハイム市のスタートアップの特徴③-1

「**文化的要素**」を連携テーマにすることで、  
スタートアップと創造都市政策がリンクしている

#### 【事例1】

医療現場における音楽の活用をテーマとした取り組み

「音楽産業」+「音楽家」+「医療機関」+「大学等研究機関」  
連携・交流

(取り組み)

- ・病院内のBGMや患者の音楽鑑賞
- ・プロの音楽家による患者向け作曲プログラムの導入
- ・医師へ音楽を活用した治療方法や効果等についてのレクチャー

効果



医療現場での実践と教育を通じ、音楽と医療が結びついた  
「**新たなビジネスモデルの構築**」

13

### マンハイム市のスタートアップの特徴③-2

#### 【事例2】

ナイトスポットにおける文化の効用をテーマとした取り組み

「飲食・風俗産業」+「行政機関」+「芸術家」  
連携・交流

(取り組み)

- 「ナイトメイヤー(夜の市長)」が文化を活用したイメージアップを支援。
- ・文化的な要素の導入や夜の街で発生する問題等への相談、助言
- ・バー、クラブなどの店舗と芸術家のマッチングに向けた相談、仲介

効果



ナイトスポットの治安や雰囲気が良くなり集客力が向上することで、  
「**新たな文化スポットとして活性化**」

14

### マンハイム市のスタートアップの特徴③-3

#### 【事例3】

#### 都市における創造人材の活躍をテーマとした取り組み

連携・交流

「行政機関」+「芸術系の大学」+「不動産業」+「クリエイター等」

(取り組み)

- ・クリエイター、アーティストへ活動スペースの提供
- ・プロジェクトの実現に向けた活動支援(StartRaum:スタートルーム)

効果



フリースペースの有効活用とともに、創造人材に活躍の機会を与えることで  
「新たな価値観や魅力をもった製品、産業の創出に繋がる」

15

### マンハイム市のスタートアップ資金について

各資金を背景とした様々なファンド



資金



経済波及効果

マンハイム市

豊富な資金源によりスタートアップが活性化

- ①資金を活用したR&D(研究開発)の促進
- ②R&Dの成果を活かした多様で実験的な取り組みへの挑戦
- ③挑戦する企業の将来性を見据え、長期的な視点の投資条件(投資先企業の株券提供)を設定するファンドも..

16



「音楽都市マンハイム」のサウンドデザイン  
〈ブリティッシュ カウンシルと協力した音(音楽)プロジェクト〉

【Mix the City(ミックス ザ シティ)】

都市の街中で録音し、それを混ぜたり組み合わせたりして自由に使うことで、音(音楽)と風景のマッチングを通じて都市への理解を深めてもらう取組み。

- ①都市の風景を織り交ぜつつ、複数の音楽家が街中の様々な場所で演奏
- ②演奏の様子を動画作成し YouTubeで配信

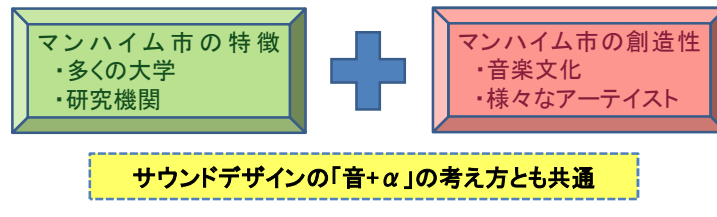
音楽家(音)+ 場所(景観) → サウンドデザインによるシティプロモーション



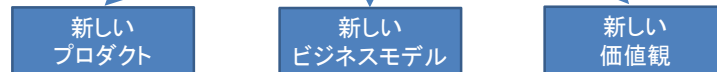
17

異分野が響きあい活性化するマンハイム市

異なる分野や組織が相互に影響し活性化するのがマンハイム市流  
「スタートアップ」



新たな創造産業が都市を活性化



18

## 異分野が響きあい活性化する浜松市

異なる分野や組織が相互に影響し活性化するのが浜松市流  
「サウンドデザイン」



「音+α」を活用した産業と文化のコラボレーション

新たな創造産業が都市を活性化

新しい  
プロダクト

新しい  
ビジネスモデル

新しい  
価値観

19

## マンハイム市の風景



20