

平成 31 年度 浜松市創造都市推進会議事業計画及び収支予算（案）

1 事業計画（案）

① 浜松市創造都市推進会議及び勉強会の開催

■ 推進会議（年 2～3 回を予定）

- ・ 平成 30 年度事業報告及び決算報告
- ・ 「創造都市・浜松」推進アクションプログラムの進捗管理
- ・ 各実施主体が所管する重点事業の情報共有、事業推進施策の検討
- ・ 平成 32 年度事業計画及び収支予算（案）

■ 勉強会の開催（年 2 回程度を予定）

- ・ 創造都市実現に向けた課題に対する勉強会（有識者招聘）

② 調査研究事業

■ 重点事業課題に対する先進事例調査

■ 国内創造都市の実施事業調査

■ 文化創造拠点調査

■ 異分野連携事業調査

※詳細は資料 1-2 を参照

③ 広報事業

■ 創造都市推進会議公式ウェブサイト運用及び保守

- ・ 創造都市政策の目的、方向性などの周知広報による市民意識の喚起
- ・ 民間事業を含む創造都市事業の紹介、国内外に向けた情報発信
- ・ 関連する産学民の事業者や国内外の創造都市との相互リンク

■ 新たな広報手法の検討・実施

- ・ 既存の広報（ウェブサイトや Facebook）以外に、効果的な広報手段や媒体を検討及び実施

2 収支予算（案）

平成 31 年度浜松市創造都市推進会議予算
 (平成 31 年 4 月 1 日～平成 32 年 3 月 31 日)

収入

(千円)

款 項 目	予算額	備 考
1 負担金及び協賛金	2,700	
1 負担金	2,700	
1 浜松市負担金	2,700	
2 その他収入	300	
1 その他収入	300	
1 前年度繰越	300	
収入合計	3,000	

支出

(千円)

款 項 目	予算額	備 考
1 創造都市推進費	3,000	
1 総務費	100	
1 事務局費	100	事務消耗品、通信費
2 事業費	2,900	
1 推進会議運営事業費	50	会議室使用料等
2 調査研究事業費	1,550	勉強会の講師謝礼や旅費 調査研究事業にかかる委員や事務局員の出張旅費など
3 広報事業費	1,300	ウェブサイトの運営及び保守 新たな広報手法の検討・実施
支出合計	3,000	

※費目間の流用を認める。