

モニタリング指標について

項目	内容	平成25年(度)	平成26年(度)	平成27年(度)	平成28年(度)	平成29年(度)
文化事業への市民満足度	市民アンケート等で、「音楽のまちづくりをはじめとする文化事業の市の取り組み」に対して「満足」及び「やや満足」と回答した割合	38.9%	33.0%	35.9%	40.8%	34.6%
新規事業所届出件数	地方税法及び浜松市税条例に基づく法人市民税諸届件数(浜松市税務総務課発行「浜松市の市税のすがた」より)	設立 506 設置 296	設立 647 設置 296	設立 530 設置 250	設立 684 設置 256	来年度公表
製造業付加価値額	経済産業省による工業統計調査から(粗付加価値額) ※平成27年は経済センサス	9114億円	7537億円	7102億円	7140億円	来年度公表
宿泊客数及び外国人宿泊者数	宿泊客数は「静岡県観光交流の動向」 外国人宿泊者数は「観光庁による宿泊旅行統計調査の調査票情報」 ※平成27年度から観光CP課による国籍別宿泊者数調査の情報	<宿泊者数> 2,197,762人 <外国人> 168,270人	<宿泊者数> 2,281,448人 <外国人> 279,599人	<宿泊者数> 2,580,294人 <外国人> 398,593人	<宿泊者数> 2,367,766人 <外国人> 集計中	来年度公表
創造都市ウェブサイトアクセス数	浜松市創造都市推進会議のウェブサイトに対するアクセス件数	—	—	3,984件	8,193件	7,386件
1世帯当たりの文化にかける年間支出金額	総務省統計局による家計調査のうち楽器、音楽映像収録済メディア、音楽月謝、映画・演劇等入場料、文化施設入場料にかける支出金額	21,331円 (支出総額に対する0.58%)	23,494円 (支出総額に対する0.63%)	22,828円 (支出総額に対する0.66%)	21,475円 (支出総額に対する0.63%)	21,542円 (支出総額に対する0.65%)