

「創造都市・浜松」推進アクションプログラム コア事業の進捗状況(平成29年度)

資料3-1

| 基本の5つの柱 | コア事業名 | 実施主体 | 目標 | 事業実績等 | | | |
|-------------------|----------------------------|------------------------------------|---|---|---|------|-----------|
| 新たな発想を喚起する創造空間の演出 | 1-1 まちなかアート整備 | 浜松市 | ユニークなアート作品をまちなかに展示することで、人々に驚きや楽しさを提供すると同時に、地域に賑わいを生み出す。 | 実施内容 | 平成27年度より、JR浜松駅前バスターミナル地下広場に「高橋匡太」氏と「志村信裕」氏の作品を継続的に展示 | 予算規模 | 1,366千円 |
| | | | | 実績 | 年間を通しての作品展示(イベント等の実施はなし) | 進捗状況 | ◎ |
| | 1-2 都心の遊休不動産利活用促進事業 | 浜松市 | これまでのスクール提供物件も併せて10物件の活用促進を図る。 | 実施内容 | リノベーションスクールの開催、家守育成トレーニングの開催、浜松家守構想推進協議会の開催 | 予算規模 | 16,001千円 |
| | | | | 実績 | スクール受講生21名を得て、4物件の利活用プランの検討・提案を実施 | 進捗状況 | ◎ |
| | 1-3 浜松市鴨江アートセンター事業 | 浜松市(H29指定管理者:浜松創造都市協議会・東海ビル管理グループ) | 「市民が主体となって文化を創造し発展させていく都市」の拠点となること。 | 実施内容 | 創作活動の推進に関する事業、文化交流事業の推進に関する事業、創造的活動の情報発信に関する事業 | 予算規模 | 18,544千円 |
| | | | 実績 | 施設運営状況:開館日/355日、施設利用者数:29,082名、施設稼働率:34.20% | 進捗状況 | ◎ | |
| 創造性あふれる市民活動の促進 | 1-4 アクトシティ浜松事業 | 浜松市(H29指定管理者:浜松市文化振興財団) | 市民の文化の向上や人材の育成のため、多彩な事業を市民に提供する。 | 実施内容 | 浜松吹奏楽大会2018、オルガンミニコンサート、ワンコインコンサート、静岡国際オペラコンクール共催事業、音楽院事業 など | 予算規模 | 844,410千円 |
| | | | | 実績 | 施設稼働率:大ホール90.2%、中ホール78.3%、展示イベントホール57.4%、コンgresセンター67.5%、音楽工房ホール59.4% 利用人数:大ホール297,591人、中ホール127,117人、展示イベントホール169,247人 | 進捗状況 | ◎ |
| | 1-5 デジタル・ファブリケーション | 静岡文化芸術大学 | ラボ環境、体制の充実、設備の活用による新しいモノづくりに対応したデザイン研究や開発、地域の人材育成、産業支援への設備(施設)の活用 | 実施内容 | 地域と一体となったオープンな開発環境の実現による新たなモノづくり研究、本設備を活用したデザイン教育研究 など | 予算規模 | 0千円 |
| | | | | 実績 | 市民に向けたデザイン公開工房「トールペイント講座」開講 | 進捗状況 | ○ |
| 魅力ある地域資源の活用 | 2-1 創造的環境整備検討事業 | 浜松市創造都市推進会議 | 浜松市の中間支援組織、アーツカウンシルのあり方について明確化し、実際の組織の運営体制の構築を行う。 | 実施内容 | 浜松市創造都市推進会議内で、委員による浜松版アーツカウンシル事業等についての意見交換 など | 予算規模 | 2,700千円 |
| | | | | 実績 | 推進会議を全2回開催、地域アーツカウンシルネットワークミーティング及びフォーラムに参加、浜松版アーツカウンシルPRセミナーの実施 | 進捗状況 | ◎ |
| | 2-2 みんなのはままつ創造プロジェクト | 浜松市 | 浜松市総合計画に掲げた都市の将来像「市民協働で築く『未来へかがやく創造都市・浜松』の実現 | 実施内容 | 市民活動団体や企業等が企画・実施する創造的な取り組みを応援する事業で、事業経費を補助(2部門3コース) | 予算規模 | 50,800千円 |
| | | | | 実績 | スタートアップ50:2件、スタートアップ100:9件、ステップアップ:14件の合計25事業を採択 | 進捗状況 | ◎ |
| | 2-3 静岡文化芸術大学 文化・芸術研究センター事業 | 静岡文化芸術大学 | 多くの市民の参加や企業と教員(研究者)とのマッチングを目指すなど、大学のプレゼンスの向上を図るとともに、創造都市推進に向けた事業展開を図る。 | 実施内容 | 研究拠点の形成を目指した研究活動と情報発信、開かれた大学を实践する地域との交流 | 予算規模 | 26,761千円 |
| | | | | 実績 | 「文化と芸術」の発行、HP等による情報発信、公開講座・公開工房の実施、文化・芸術セミナー・シンポジウム等の開催 など | 進捗状況 | ○ |
| 魅力ある地域資源の活用 | 3-1 6次産業化事業 | 浜松商工会議所 | 5商品程度を新規に販売開始し、売上1,000万円を目指す。 | 実施内容 | 商品化アイデアをブラッシュアップするアイデア会議の開催、アイデア会議にて商品化が承認された商品の販売 など | 予算規模 | 800千円 |
| | | | | 実績 | アイデア会議を全5回開催、「浜松産セルリー(セロリ)入りトマトソースコロケ」の販売開始 | 進捗状況 | △ |
| | 3-2 やらまいかミュージックフェスティバル | やらまいかミュージックフェスティバル実行委員会 | 原則的には昨年同様の開催概要とし、中身を充実させることで音楽の都・浜松に相応しいフェスティバルを目指す。 | 実施内容 | 第11回やらまいかミュージックフェスティバルinはままつの開催 | 予算規模 | 10,000千円 |
| | | | | 実績 | 284組、1,325人(応募数419組、1,755組)が出演 | 進捗状況 | ◎ |
| | 3-3 浜松国際ピアノコンクール | 浜松市、浜松市文化振興財団 | 第10回記念事業を開催し、国内外にコンクール及び「音楽の都・浜松」をPRする。出場者募集期間に向けて、国内外への広報活動を積極的に行い、質の高い出場者を確保する。 | 実施内容 | 第10回浜松国際ピアノコンクール開催の準備、関連イベントの実施、実行委員会・運営委員会の開催 | 予算規模 | 12,900千円 |
| | | | | 実績 | 関連イベント入場者数:3,072人(3イベントの合計) | 進捗状況 | ◎ |
| | 3-4 無形民俗文化財活性化事業&外国語動画制作 | 浜松市 | 効果的なプロモーションを行うための、住民、学生(大学等)、民間団体との連携体制の強化。 | 実施内容 | 保護団体の外部公演支援、無形民俗文化財広報誌の発行、三遠南信地域連携事業 など | 予算規模 | 5,555千円 |
| | | | | 実績 | 外部公演の支援10件、広報誌を年2回発行、各4,000部を市内外で配布、三遠南信ふるさと歌舞伎交流浜松大会の開催:来場約600人 | 進捗状況 | ○ |

| 基本の5つの柱 | コア事業名 | | 実施主体 | 目標 | 事業実績等 | | | |
|-------------------------|-------|--------------------|-----------------------|---|--|---|----------|-----------|
| 「浜松のものづくり」を原点とした創造産業の創出 | 4-1 | 地域産業振興事業 | 浜松市 | 音楽、楽器関連企業の国内・海外販路開拓 多様な楽器関連企業の集積地である「はままつ」の認知度向上、ブランド力強化。 | 実施内容 | 浜松のブランド力を高めるためのWEBサイトを開設(浜松ものづくり企業ナビ「SOU」) | 予算規模 | 3,000千円 |
| | | | | | 実績 | WEBに掲載した楽器関連事業者数:16社 | 進捗状況 | ○ |
| | 4-2 | 浜松ものづくりマイスター推進事業 | 浜松市 | マイスターの持つ優れた技術・技能を地域企業の若手技術者に伝承することにより、創造性に富んだ人材を育成する。 | 実施内容 | 「浜松ものづくりマイスター」の活用を通じた、技能・技術の維持継承や人材の育成・確保、新たなマイスターの認定 | 予算規模 | 396千円 |
| | | | | | 実績 | 2名のマイスターを認定(H29年度現在の認定者合計20名) | 進捗状況 | ○ |
| | 4-3 | 成長産業創出支援事業 | 浜松市 | 成長6分野における事業化を促進し、本市の経済を牽引する成長産業の創出につなげる。 | 実施内容 | 新技術、新製品等の研究開発により事業化を目指す市内の中小企業者等に対し、研究開発費補助等の支援 | 予算規模 | 150,000千円 |
| | | | | | 実績 | 25事業者に補助金を交付 | 進捗状況 | ○ |
| | 4-4 | 創業塾&はままつ起業家カフェ運営事業 | 浜松商工会議所 | 受講生:40名 創業塾受講後の受講者の1年後の開業率8人(40人×20%) | 実施内容 | 創業希望者、創業間もない経営者を対象とした、創業に必要な知識(事業計画の作成、販売促進 など)を内容とする講義の開催 | 予算規模 | 1,068千円 |
| | | | 浜松市 | 「はままつ起業家カフェ」を中心とした「はままつスタートアップ協議会」参画支援機構の支援による新規法人創業者数を110件とする。 | 実績 | 開催日:全10日間、受講生:38人 | 進捗状況 | ◎ |
| | | | | 実施内容 | ①創業希望者等への場の提供、②相談、アドバイスの実施、③各種セミナー等の開催、④創業支援助成制度の運用 など | 予算規模 | 15,668千円 | |
| | | | | 実績 | ①キッズスペースの新設、②相談件数:延べ1,081件、創業件数83件、③19回303人参加、④会社設立支援補助金:交付件数23、ものづくり創業支援補助金:交付件数3件 など | 進捗状況 | ○ | |
| 創造都市ネットワークを軸とした発信・交流・連携 | 5-1 | ユネスコ音楽都市はままつ推進事業 | ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会 | 「音+α」による新たな産業や価値観への可能性を示すとともに、「音」を機軸に新たな取組みを通じて多様な企業・団体・人材の掘り起しと参画、連携強化を図る。 | 実施内容 | サウンドデザインフェスティバルin浜松2017の開催、サウンドハッカソン「ハママチューン」の実施 など | 予算規模 | 53,754千円 |
| | | | | | 実績 | フェスティバル:入場者数5,332人、ハママチューン:参加者数39人 | 進捗状況 | ◎ |
| | 5-2 | インバウンド推進事業 | 浜松市 | 他分野との連携により、交流人口の拡大はもちろん、浜松の国際的認知度の向上を図る。 | 実施内容 | 都市間交流を活用した誘客活動、広域連携・官民連携による誘客活動、湖サミット開催、ASEANトップセールス、受入環境整備及び情報発信 | 予算規模 | 38,499千円 |
| | | | | | 実績 | 中国・香港、韓国、台湾、ASEAN市場への26事業の実施 | 進捗状況 | ◎ |
| | 5-3 | 創造都市ネットワーク等の活用 | 浜松市、浜松市創造都市推進会議 | H29はUCCN音楽加盟都市との協力が不可欠。強固な協力体制を築きながら、各種取組みを円滑に進めていく。 | 実施内容 | CCNJ各事業への参加、UCCN総会、分野別会議への参加、UCCNのネットワーク連携 | 予算規模 | 9,952千円 |
| | | | | | 実績 | CCNJ国内5市町村、UCCN国外3都市を訪問及び視察、サウンドデザインフェスティバルにおいて国内2都市、国外2都市からアーティストを招聘 | 進捗状況 | ◎ |

| | | |
|-----------|-------------|----|
| 計画どおり実施 | ◎ | 12 |
| 概ね計画どおり実施 | ○ | 7 |
| 一部計画どおり実施 | △ | 1 |
| 未実施 | × | 0 |
| 予算規模(全事業) | 1,262,174千円 | |