

## 浜松版アーツカウンシル事業について

### 1. 要 旨

浜松版アーツカウンシルとしての中間支援組織を設置することにより、市民が主体となった文化活動の活性化を図るとともに、文化芸術がもたらす効果をまちづくり、観光振興、教育、福祉等に波及させ、文化活動の経済的自立、創造産業の振興及び地域課題解決に向けた活用を目指す。

### 2. 浜松版アーツカウンシルの名称とロゴ



音楽の都・浜松が創造都市としてさらに飛躍するため、音楽にとどまらず、文化芸術を中心に幅広い分野における市民の創造的活動全般を応援するため、名称をアーツ&クリエイションとした。

三色のシンボルマークは、市民の創造的活動が次々に湧き上がる様子を表すとともに、市民・行政・浜松アーツ&クリエイションが一体となって創造都市を目指すことで、多様な人々が生き生きと暮らすことができる持続可能な共生社会の実現を図ることを表している。

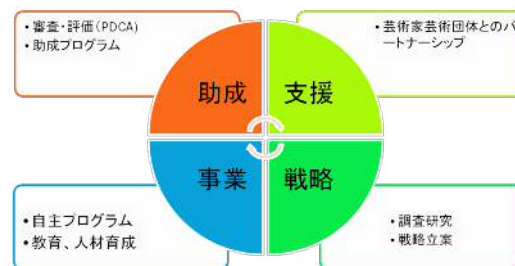
### 3. 浜松版アーツカウンシルのミッションと事業

#### (1) ミッション

音楽に留まらない文化活動活性化を目指し、本市の文化活動の現状把握のための基礎調査及び現状分析を行うことで、市民の文化活動が活性化するよう支援スキームを構築する。

#### (2) 平成 30 年度の事業

- ① 浜松版アーツカウンシルの運営
- ② 支援対象団体の基礎調査及び現状分析
- ③ 支援事業の企画検討と実施
- ④ リーディング事業の企画検討



### 4. プログラムディレクターの内定について

- (1) 募集期間 平成 29 年 10 月 16 日(月)～11 月 10 日(金)
- (2) 募集告知 (公財) 浜松市文化振興財団 HP のほか、全国的な文化に関する情報サイト ((一社) 地域創造、ネット TAM 等) や転職サイト
- (3) 応募者数 17 名
- (4) 内定者 有限会社ヴィジョンズ代表 菱沼妙子氏



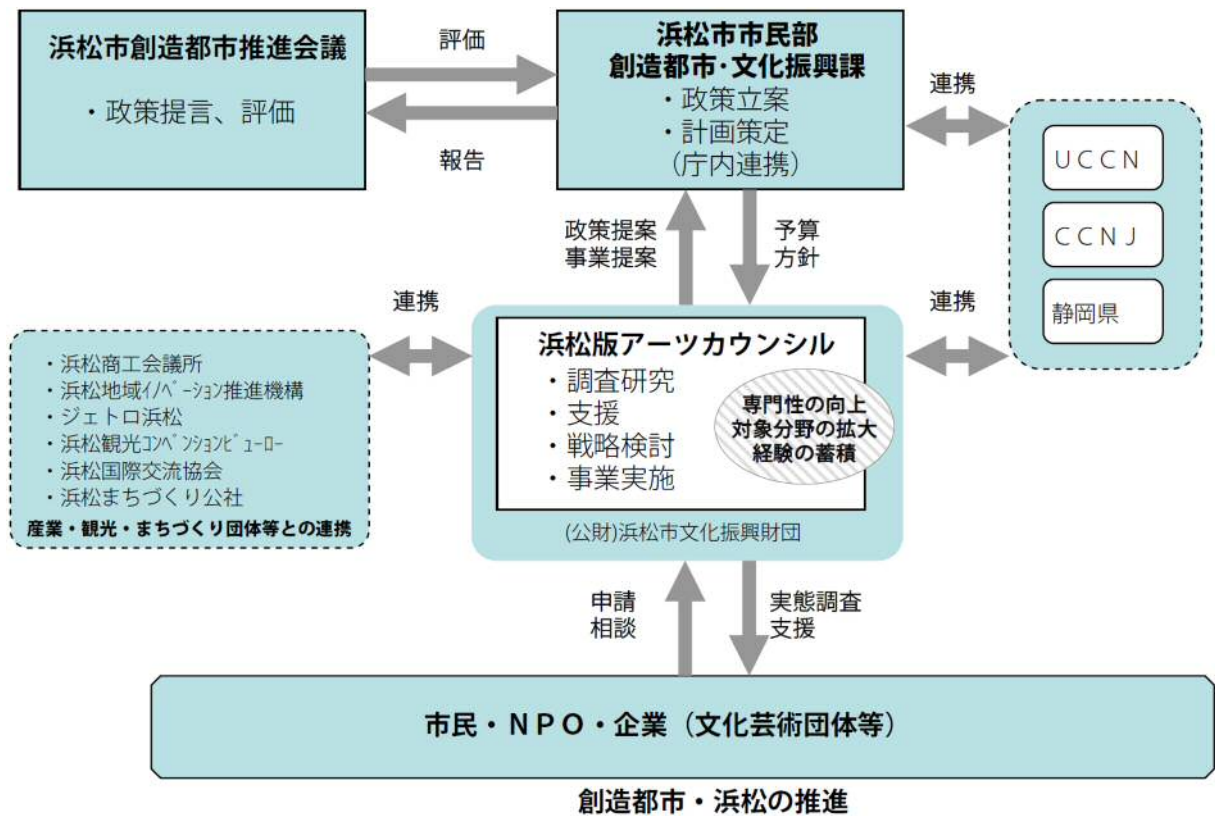
菱沼 妙子 氏

#### 【菱沼妙子氏 略歴】

上智大学外国語学部英語学科卒業、斑尾のジャズフェスや Mt. Fuji Jazz Festival をプロデュースしたほか、米国のインターネット・エンターテインメントサービスのベンチャー企業の日本法人の立ち上げを行う。以降、松下電器産業(株)、アップル社などを経て、松竹(株)では歌舞伎の海外公演を手掛けるほか、山梨県峡南地区、市川三郷町、京丹後市、青森県、岐阜県、横浜市などの地域振興プロジェクトを担当。音楽から伝統芸能、コンテンツビジネスまで企画・プロデュースに関する豊富な実績を持つ。

2017 年 4 月には内閣府の「第 10 回観光戦略実行推進タスクフォース」に有識者として参加し、『文化による観光活性化施策について』をテーマとしたプレゼン・提言を行う。

## 5. 推進体制



- ・ 市の予算・方針に基づいて、財団内に浜松版アーツカウンシルを設置する。アーツカウンシルでは調査研究や支援事業を行うとともに、市に対して政策や事業の提案を行う。
- ・ 市は、アクションプログラムのコア事業の一つとして「浜松版アーツカウンシル事業」を実施し、浜松市創造都市推進会議に報告し、推進会議でアクションプログラムに基づく評価を行う。報告・評価にあたっては、市の創造都市アドバイザー等、庁外有識者の第三者の視点を取り入れながら実施する。
- ・ アーツカウンシルは市内外の関係団体などと連携を図りながら、事業を展開する。助成事業の実施にあたっては、必要に応じて各種芸術分野の専門家や有識者を加えた審査会を設置し、助成事業の審査・評価を行う。