

浜松版アーツカウンシル事業について

1. 要 旨

浜松版アーツカウンシルとしての中間支援組織を設置することにより、市民が主体となった文化活動の活性化を図るとともに、文化芸術がもたらす効果をまちづくり、観光振興、教育、福祉等に波及させ、文化活動の経済的自立、創造産業の振興及び地域課題解決に向けた活用を目指す。

2. プログラムディレクターの募集スケジュール

当初、5月募集開始、9月本格稼働を想定していたが、3月の推進会議において人選に対する慎重な意見が出されたほか、年度単位で動く人が多いため想定したスケジュールでは有能な人材を確保することが難しいと指摘を受けた。そこで、以下のようなスケジュールで人選を進めていく。

7月～8月 PD 公募開始

9月頃 内定・内定者と調整の上、アドバイザー業務開始

平成30年4月 本格稼働

3. プログラムディレクターの選定について

浜松版アーツカウンシルのディレクターは、文化芸術がもたらす効果をまちづくり、観光、産業振興、教育、福祉等に波及させていく役割を担うことが求められるため、文化芸術やアートマネジメントに関する知識経験のみを重視するのではなく、高いマネジメント能力と柔軟な思考、幅広い分野に対応できるスキルと人脈を有していることが選定のポイントになる。

こうした有能な人材を確保するためには、従来型のアートマネジメント人材の採用手法にこだわらず、幅広い分野から候補者を募ることが有効であると考えます。

参考：静岡観光コンベンション協会
・静岡観光コンベンション協会を母体とする「県中部・志太榛原地域連携DMO」では、マーケティング責任者に日本最大の料理レシピサイトを運営する「クックパッド」の元広告事業部長片桐優氏（39）を採用したが、公募に当たっては転職サイト「BIZ REACH」（株）ビズリーチ：代表取締役社長 南壮一郎）を活用した。

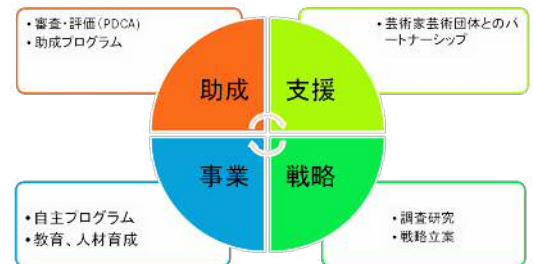
4. 浜松版アーツカウンシルのミッションと事業

(1) ミッション

- ①文化芸術団体や創造的人材の自立的活動に向けた支援・助成
- ②専門性の蓄積
- ③他分野との連携

(2) 事業

- ①助成…みんなの浜松創造プロジェクト、文化サポート事業
- ②支援…助成団体に対するハンズオン支援
- ③事業…サウンドデザイン等のリーディング事業、調査事業
- ④戦略…市民文化創造拠点施設、文化プログラム、文化振興ビジョン



5. プログラムディレクターに求められる資質

- ①文化芸術・アートマネジメントに対する専門的知識
- ②組織管理者としての知識経験
- ③幅広い人的ネットワーク