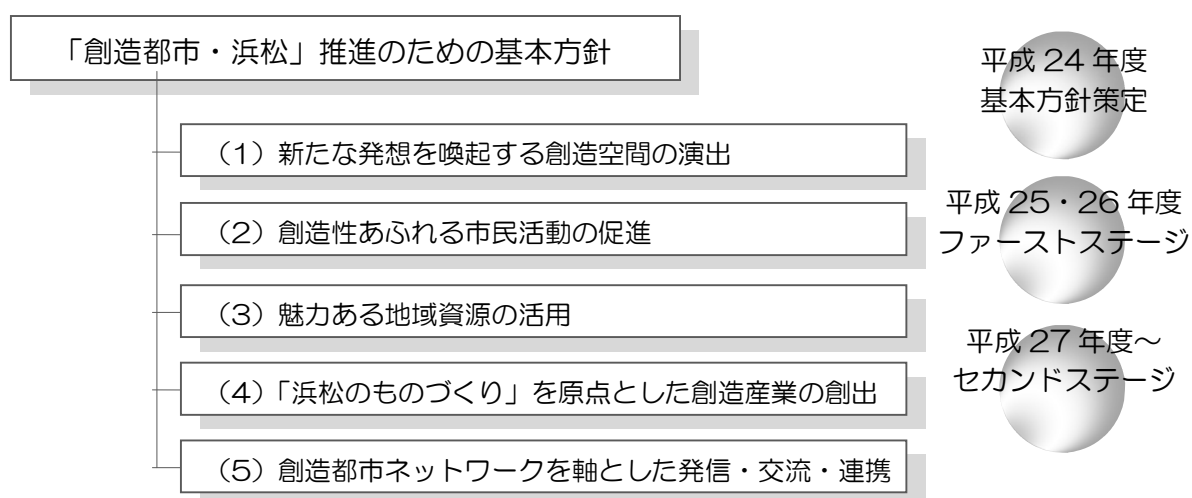


## アクションプログラム進捗状況、モニタリング指標について

### ■アクションプログラムとは

「アクションプログラム」は、『創造都市・浜松』推進のための基本方針』に基づき、『創造都市・浜松』を推進するための具体的な事業の内容や手法、実施主体などを整理する行動計画として、平成 26 年度に全 113 施策について策定しました。



### ■アクションプログラム「コア事業」について

本市の持続的発展のために、『創造都市・浜松』のための基本方針』に挙げた 5 つの柱について課題を抽出し、アクションプログラム全 113 施策の内、創造都市の観点より特に注力すべき 20 施策を「コア事業」として示し、平成 27 年度から平成 31 年度までの 5 年間で、各取組みの状況を浜松市創造都市推進会議で評価し、これを踏まえてプログラムの改訂へ反映させていきます。

### ■平成 27 年度の進捗状況

コア事業の進捗状況として、①計画通り実施、②概ね計画通り実施、③一部計画通り実施、④未実施の 4 つの項目で平成 27 年度事業実施結果を評価しました。

表：コア事業進捗状況

基本の5つの柱	事業名	内容	結果
1. 新たな発想を喚起する創造空間の演出	まちなかアート整備	実験的アート空間の創出	
	都心の遊休不動産利活用促進事業	空き家・空き店舗を活用	
	浜松市鴨江アートセンター事業	アート活動振興エリアの形成	
	アクトシティ浜松事業	音楽文化芸術活動の拠点施設の活用	
	デジタル・ファブリケーション	自由な発想でアイデアを形に	
2. 創造性あふれる市民活動の促進	創造的環境整備検討事業	中間支援組織やアーツカウンシル創設の検討	
	みんなのはままつ創造プロジェクト	市民力のパワーアップ！応援	
	静岡文化芸術大学 文化・芸術研究センター事業	研究成果を地域に還元	
3. 魅力ある地域資源の活用	6次産業化事業	連携によりさらに高まるポテンシャル	
	やらまいかミュージックフェスティバル	市民の音楽祭を世界へ発信	
	浜松国際ピアノコンクール	「音楽の都」を世界へ発信	
	無形民俗文化財活性化事業&外国語動画制作	伝統的民俗文化財を世界へ発信	
4. 「浜松のものづくり」を原点とした創造産業の創出	地域産業振興事業	支える人材にもスポットライト	
	浜松ものづくりマイスター推進事業	ものづくりを担う次世代の人材育成	
	成長産業創出支援事業	創造産業の推進	
	創業塾	起業家のチャレンジ精神を応援	
	はままつ起業家カフェ運営事業	起業家のチャレンジ精神を応援	
5. 創造都市ネットワークを軸とした発信・交流・連携	ユネスコ音楽都市はままつ推進事業	「音楽の都」を世界に発信	
	インバウンド推進事業	浜松を世界へ、世界から浜松へ！	
	創造都市ネットワーク等の活用	創造都市としてのプレゼンスをさらに向上	

全20施策の実施結果のうち

- ①計画通り実施 11件 (全体の55%)
- ②概ね計画通り実施 9件 (全体の45%)
- ③一部計画通り実施 0件 (全体の0%)
- ④未実施 0件 (全体の0%)

となり、全体として概ね計画通り事業実施されていると言えます。

## ■モニタリング指標について

「創造都市・浜松」の現況を把握し、次期の事業展開につなげていくため、以下の項目について継続的にモニタリングを行います。浜松市創造都市推進会議ではモニタリングを踏まえて事業を検証し、必要に応じてアクションプログラムを改訂していきます。また、モニタリング項目の追加や変更を行うこともあります。

項目	内容	現況（前年比較）
文化事業への市民満足度	市民アンケート等で、「音楽のまちづくりをはじめとする文化事業の市の取り組み」に対して「満足」及び「やや満足」と回答した割合	35.9% (+2.9%) (平成27年度)
新規事業所届出件数	地方税法及び浜松市税条例に基づく法人市民税諸届出件数（浜松市税務総務課発行「浜松市の市税のすがた」より）	設立 647(+141) 設置 296(±0) (平成26年度)
製造業付加価値率	経済産業省による工業統計調査から算出（付加価値額／製造品出荷額×100）	35.31% (-4.74%) (平成26年)
宿泊客数及び外国人宿泊者数	宿泊客数は「静岡県観光交流の動向」 外国人宿泊者数は「観光庁による宿泊旅行統計調査の調査票情報」	2,281,448人 (+83,686) (平成26年度) (外国人279,599人) (+111,329人) (平成26年)
創造都市ウェブサイトアクセス数	今後設置する浜松市創造都市推進会議のウェブサイトに対するアクセス件数	3,984件 (平成27年度) ( - )
1世帯当たりの文化にかける年間支出金額	総務省統計局による家計調査のうち楽器、音楽映像収録済メディア、音楽月謝、映画・演劇等入場料、文化施設入場料にかける支出金額	22,828円 (-666円) (支出総額に対する0.66%) (平成27年)