

ユネスコ創造都市ネットワーク加盟記念事業

***Hamamatsu Music Instruments***

# ***Makers Festival***

♪ 楽器Makers達の創造力 ♪

浜松楽器メイカーズフェスティバル

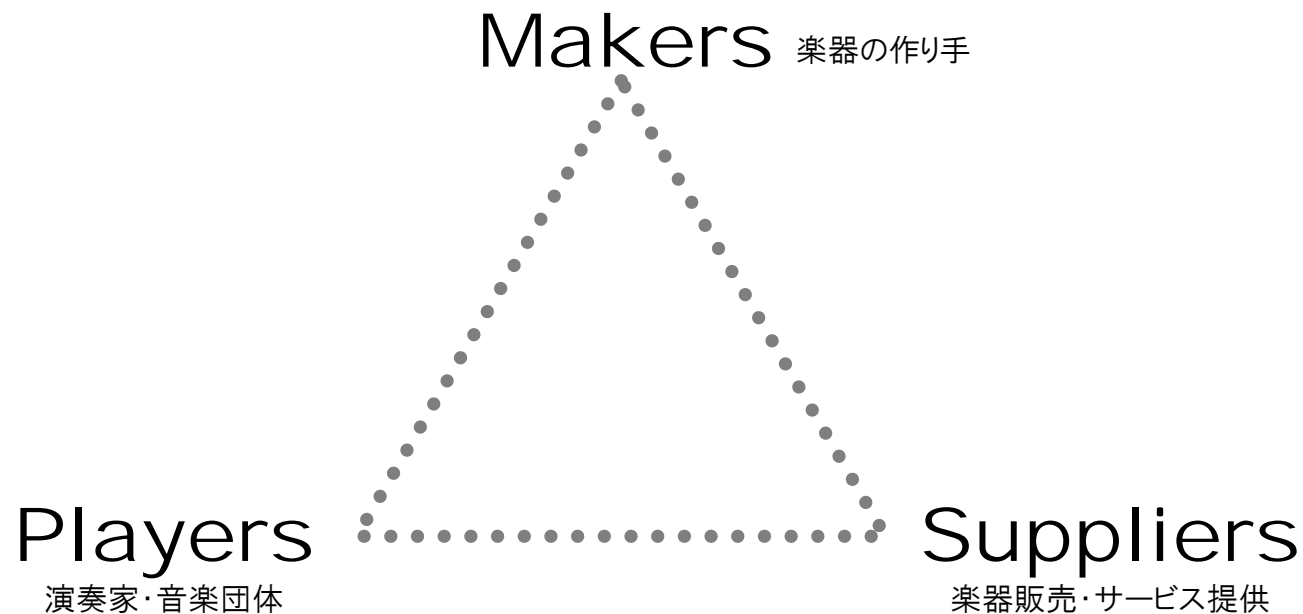
音楽専門部会資料

2015年6月24日 浜松市 産業振興課

# 1 フェスティバルの目的

ユネスコ創造都市ネットワーク加盟記念事業として、本地域における楽器関連産業の集積や国際ピアノコンクールなどの国際的な催しの開催、市民による活発な音楽活動の実績など、創造都市加盟の要因となった本市のポテンシャルを広く世界へ発信することにより、楽器産業及び音楽文化の長期的な振興に寄与する。

# 2 フェスティバルの3つのセグメント



作り手、使い手、売り手に来場者が加わることにより、楽器づくりのコミュニケーション(対話)、エデュケーション(教育)、イノベーション(革新)を創発する。

### 3 フェスティバルのポイント

#### ①音の匠たちの競演

音楽の都・浜松を支える「楽器づくり」について、職人やエンジニア、デザイナーなど“音の匠”の技術力・創造力に光を当て、国際会議へ出席するユネスコ加盟都市、ピアノコンクールの出演者、来場者などに対し浜松の特徴をPRする。

#### ②楽器を創る楽しさの発信

本イベントへの来場者が楽器メーカーから中小楽器製造企業、個人工場の楽器や楽器づくりの魅力をPRする展示会を通じて、“楽器を創る楽しみ”を再発見し、次代の楽器づくりを担う人材育成、楽器製造の魅力を普及啓蒙する機会とする。

#### ③楽器を奏でる楽しさの発見

ものづくりの街・浜松ならではの“楽器を創る楽しみ”の体験や再評価を通して、改めて楽器の魅力を再認識していただき、次に奏でる楽しさを発見できる市民への音楽文化のエンパワーメントを推進する。

## 4 フェスティバルの展示、企画(案)

### •Makersコーナー

- ①職人技術、エンジニアリング、デザイン、調律の観点から楽器メーカー、  
中小楽器製造会社などによるコンセプト、製品展示の実施
- ②タッチ&トライやワークショップ(楽器創り体験ほか)、ミニ講演会などの実施

### •Playersコーナー

- ①会場内特設ステージにおける演奏機会の提供
- ②音楽関係団体の紹介 (仲間募集、定期演奏会などの告知)
- ③楽器演奏の楽しみを紹介

### •Suppliersコーナー

- ①楽器購入へのインセンティブの誘発
- ②音楽教室などサービス提供情報の発信

## 5 フェスティバルの事業概要

【名 称】浜松楽器メイカーズフェスティバル

【期 日】平成27年12月5日(土)～6日(日)

【場 所】アクトシティ浜松 展示イベントホール

【ポイント】①音の匠たちの競演

②楽器を創る楽しみの発信

③楽器を奏でる楽しさの発見

【対 象】ユネスコ音楽分野加盟海外8都市

国内ユネスコ加盟5都市 (以上、ユネスコ国際会議出席者)

浜松国際ピアノコンクール出場者、来場者

楽器産業関係者

市民 ほか

【来場目標者数】 7,000人(2日間合計)

【主 催】ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会

(構成)楽器メーカー、静岡文化芸術大学、浜松商工会議所

文化振興財団、浜松地域イノベーション推進機構、浜松市 ほか

## 6 フェスティバルにおける役割分担

- ① **Makers1** 【楽器メーカー、メンテ・リペア、調律(個人を含む)】
  - ・立ち位置 → 大手メーカー：ユネスコ加盟都市へのPR、地域貢献  
中小メーカー、楽器職人、メンテ・リペア：宣伝、販路拡大
  - ・人の手によるものづくり工程、調整工程の実演、紹介(彫金、調律)
  - ・来場者が触れることができる体験型の展示
- ② **Makers2** 【B to B 部品メーカー】
  - ・企業、製品、保有技術などの紹介、展示(例：ハンマー、手巻きの低音弦)
- ③ **Suppliers** 【楽器販売店、音楽教室】
  - ・楽器の楽しさを紹介(製品の試奏、事業紹介)
- ④ **Players1** 【音楽愛好団体、演奏団体】
  - ・ステージ演奏、活動紹介、仲間募集
- ⑤ **Players2** 【楽器関係の業界団体】
  - ・団体の活動紹介、展示など
- ⑥ **行政** 【浜松市】
  - ・上記の調整、コーディネート、ネットワーク化のお手伝い

## 7 フェスティバルの事業スケジュール予定

- 6月22日 ・業務委託仕様書(提案コンペ方式)に基づく  
提案業者説明会の実施
- 7月22日 ・提案コンペ及び委託業者選定(13:30～ 51会議室)
- 8月上旬 ・イベント企画内容の大枠決定  
・出展者(企業、団体)募集開始
- 9月中旬 ・イベント企画内容の詳細決定
- 10月上旬 ・一般への周知開始(ポスター、チラシ、HP、SNS等)
- 10月下旬 ・イベント運営の最終調整
- 11月上旬 ・出展者説明会の実施
- 11月中旬 ・イベント運営の最終確認
- 12月5日 ・イベントの実施
- 6日

## 8 楽器産業振興事業のロードマップ

	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	平成31年
【音楽(文化)分野】 ユネスコ音楽都市はままつ 推進事業(記念事業) 《3カ年》	世界創造 都市 フォーラム	世界音楽 の祭典	サウンド・ デザイン・ フェスティ バル		
浜松国際ピアノコンクール 開催《3年に1回》	第9回 ピアコン			第10回 ピアコン	
【産業分野】 楽器産業振興事業	(仮称) 浜松楽器 メイカーズ フェスティ バルの開 催	楽器フェア 2016への 協力	(仮称) 浜松楽器 メイカーズ フェスティ バルの開 催	地域企業の国内外展 示等への支援 (例)音楽イベント開催時 に楽器PRブースの出展 支援など	

**産業分野の方針 音楽文化と楽器産業を“ツナグ”(橋渡し)**